

DAFTAR REFRENSI

- Alwisol. (2019). *Psikologi Kepribadian*. Universitas Muhammadiyah: Malang.
- Azwar, S. (2020). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2018). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2013). Reliabilitas dan validitas (Edisi 4). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York: W. H Freeman and Company
- Bardjan, (2020). Modal nekat, jualan kerupuk online baru dua bulan untung puluhan juta. (2020, 17 September). *Trimbunnews.com*. Retrieved from website: <https://www.tribunnews.com/techno/2020/09/17/modal-nekat-jualan-kerupuk-online-baru-dua-bulan-untung-puluhan-juta>.
- Feist, J., Feist, G.J., & Roberts, T. (2017). *Teori Kepribadian*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Fatolosa, H. (2017). Dampak Bisnis *Online* Terhadap Peningkatan Pemasaran Jasa Pengiriman Barang Melalui JNE Gunungsitoli-Nias. *Jurnal akutansi dan manajemen pembnas*. 1(1), 1-5.
- Ghufron, M. N., & Risnawita, S. (2020). *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Jayanto, (2020). *Pengaruh self efficacy terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa* Skripsi Fakultas Psikologi. Universitas Esa Unggul: Jakarta.
- Mustofa, A. L. A., & Ekawati, N. W. (2017). Keberanian mengambil resiko memediasi pengaruh efikasi diri dan kebutuhan akan prestasi terhadap niat berwirausaha. *Jurnal Manajemen Unud*. 6(10), 5377-5405.
- Muhammad, P. (2020). Digitalisasi UMKM wajib untuk bertahan di saat pandemi. (2020, 25 September). *Republika.co.id*. Retrieved from website:<https://m.republika.co.id/berita/qh7isu380/digitalisasi-umkm-wajib-untuk-bertahan-di-saat-pandemi>.

- Ningsih, I. (2017). *Pengaruh Tingkat Self Efficacy Terhadap Tingkat Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeristas Muhammadiyah Gresik*. 12(2), 71-82.
- Noor, J. (2011). *Metode Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Koa: Kencana Prenada Media Group.
- Nurchahyo, R. (2019). *Bisnis online*. Jawa Timur: Tim Quantum Book.
- Shoimah. (2019). *Pengaruh Self Efficacy, Lingkungan, Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unisida Lamongan*. Fakultas ekonomi, Universitas Darul'ulum. 2(2).
- Santia, T. (2020). 40 persen UMKM diperkirakan akan berhenti beroperasi akibat corona. (2020, 19 Mei). *www.merdeka.com*. Retrieved from website: <https://m.merdeka.com/uang/40-persen-umkm-diperkirakan-akan-berhenti-beroperasi-akibat-corona.html>.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Syamsudin, A., Hakim, L., & Atmasari, A. (2019). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. *Jurnal PSIMAWA*, 2(1), 58-62, 10.1234.
- Tumbuh pesat 12 juta UMKM hadir dalam ekosistem digital. (2021, 04 April). *Setkab.go.id*. Retrieved from website: <https://setkab.go.id/teten-masduki-tumbuh-pesat-12-juta-umkm-hadir-dalam-ekosistem-digital/>.
- Widayanti, R. E., & Oktafia, R. (2021). Strategi pemasaran berbisnis *online* pada produk badan usaha milik desa (bumdes) “sukses bersama” desa sugihwaras kabupaten sidoarjo. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*. 4(1), 242-252.
- Zimmerer., Thomas W., Scarborough., & Norman M. (2009). *Essential of Entrepreneurship and Small Business Management: Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Edisi 5, Penerjemah: Deny Arnos Kwary*, Jakarta : Salemba Empat